

FORMAZIONE AI 2026

Integrare l'Intelligenza Artificiale nelle attività d'impresa

□ □ Percorso dedicato alle aziende e professionisti

□ □ Strumenti AI del 2026 applicati al business

Luca Tarabella · Fulvio Julita

Dottore Commercialista & Digital Storytelling Strategist

Perché formarsi sull'AI nel 2026

Il 2026 è l'anno della maturità operativa dell'intelligenza artificiale nelle imprese. Non si tratta più di sperimentare: le aziende che non integrano l'AI nei propri flussi di lavoro stanno già perdendo competitività. In tutti le attività dove il valore è generato da persone, processi e relazioni l'AI non è una minaccia, ma un moltiplicatore di capacità.

Strumenti come ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Perplexity, NotebookLM, Midjourney e decine di altri sono oggi accessibili, economici e integrabili nei processi quotidiani. Il problema non è la tecnologia: è sapere quali strumenti usare, come usarli e quando farlo in modo sicuro ed efficace.

Questo percorso risponde esattamente a questa esigenza.

Il panorama AI nel 2026: cosa è cambiato

MODELLI LINGUISTICI	AI AGENTICHE	INTEGRAZIONE
GPT, Claude, Gemini: ragionamento avanzato, multimodalità nativa (testo, immagini, audio, video)	Agenti AI che operano in autonomia su task complessi: navigano il web, scrivono codice, gestiscono file, inviano email	Microsoft Copilot in Office 365, Google Workspace AI, Notion AI, Slack AI: l'AI è dentro gli strumenti che già usi

MODULO 01

Fondamenti AI per il business

L'ABC dell'intelligenza artificiale applicata alle aziende di servizi — cosa sono, come funzionano, come sceglierle

Docente: Luca Dott. Tarabella

Durata: 4 ore

Modalità: in aula o da remoto

Contenuti del modulo

Il punto di partenza per qualsiasi percorso di adozione AI. Nessun prerequisito tecnico richiesto.

1. Il panorama AI nel 2026

- ChatGPT (OpenAI), Claude (Anthropic), Gemini (Google), Copilot (Microsoft): differenze, punti di forza, casi d'uso ideali
- Perplexity AI come motore di ricerca intelligente — addio alla ricerca tradizionale
- NotebookLM di Google: analizzare documenti aziendali con l'AI
- AI integrate nei tool già in uso: Office 365 Copilot, Google Workspace, Notion, Slack

2. Come comunicare con l'AI: il prompt engineering

- Struttura di un prompt efficace: contesto, istruzione, formato, vincoli
- Tecniche avanzate: chain-of-thought, few-shot prompting, role prompting
- Errori più comuni e come evitarli
- Esercitazioni pratiche su task aziendali reali (email, report, analisi)

3. Sicurezza, privacy e compliance

- GDPR e AI: cosa non caricare mai su un'AI pubblica
- Differenza tra versioni free e business (dati non usati per training)
- AI Act europeo 2026: obblighi e opportunità per le imprese
- Strumenti AI on-premise e in cloud privato per dati sensibili

✓ COSA OTTIENI

- Scegliere lo strumento AI giusto per ogni tipo di task aziendale
- Scrivere prompt efficaci che producono output utilizzabili al primo tentativo
- Adottare l'AI rispettando privacy e normativa vigente
- Stimare il ROI dell'adozione AI per la propria funzione aziendale

MODULO 02

AI per l'amministrazione e il controllo di gestione

Automatizzare la gestione documentale, ottimizzare i flussi contabili e produrre report finanziari con l'AI

Docente: Luca Dott. Tarabella

Durata: 4 ore

Modalità: in aula o da remoto

Contenuti del modulo

Un modulo progettato con l'esperienza diretta di un commercialista che usa l'AI quotidianamente con i propri clienti.

1. AI per la gestione documentale

- Estrazione automatica di dati da fatture, contratti e ricevute con AI (es. Adobe Acrobat AI, ChatGPT con file upload)
- Archiviazione intelligente e ricerca semantica nei documenti aziendali
- Automazione alert per scadenze fiscali e pagamenti con strumenti come Zapier AI e Make
-

2. AI per l'analisi finanziaria

- Analisi di bilancio e KPI con ChatGPT: caricare dati Excel e ottenere interpretazioni immediate
- Generazione automatica di report di cash flow e forecast con AI
- Simulazioni fiscali e scenari what-if per la pianificazione strategica
- Microsoft Copilot in Excel: formule, pivot e analisi dati in linguaggio naturale
-

3. Automazione dei processi amministrativi

- Workflow automation: collegare AI a gestionali, CRM e ERP tramite API e Zapier
- Generazione automatica di email standardizzate (solleciti, comunicazioni, informative)
- Chatbot interno per FAQ su fatturazione e scadenze — zero chiamate ripetitive

✓ COSA OTTIENI

- Ridurre del 40-60% il tempo dedicato alla gestione documentale ripetitiva
- Produrre report finanziari in minuti anziché ore
- Integrare l'AI con i software gestionali già in uso senza cambiare infrastruttura
- Automatizzare i solleciti e la comunicazione amministrativa

MODULO 03

AI per la produttività operativa

Usare ChatGPT, Claude, Gemini e Copilot per automatizzare le attività quotidiane di back office e front office

Docente: Luca Dott. Tarabella

Durata: 4 ore

Modalità: in aula o da remoto

Contenuti del modulo

Il modulo più operativo del percorso. I partecipanti lavorano direttamente sui propri task aziendali durante il laboratorio.

1. Strumenti di produttività AI nel 2026

- Microsoft 365 Copilot: Word, Excel, Outlook, Teams — l'AI già integrata nel tuo PC
- Google Workspace AI: Docs, Sheets, Gmail, Meet con funzioni AI native
- Notion AI, Slack AI, ClickUp AI: gestione progetti e knowledge base intelligente
- Perplexity come ricerca avanzata: analisi di mercato, news, ricerca competitiva
- NotebookLM: caricare documenti interni e interrogarli in linguaggio naturale

2. Laboratorio pratico — task reali aziendali

- Redazione di verbali, report riunioni e sintesi operative con AI
- Gestione email: classificazione, risposta automatica, prioritizzazione
- Ricerca e analisi competitiva con Perplexity e ChatGPT
- Traduzione professionale e localizzazione di documenti
- Creazione di presentazioni da brief testuali (Gamma AI, Beautiful.ai, Copilot in PowerPoint)
- Mappe mentali e brainstorming strutturato con AI

3. AI agentiche per automazioni avanzate

- Introduzione agli agenti AI: cosa sono e quando usarli
- Make (ex Integromat) e Zapier AI: automatizzare flussi senza codice
- Creazione di un semplice agente per gestione email o CRM

✓ COSA OTTIENI

- Padroneggiare i tool AI integrati in Office 365 e Google Workspace
- Automatizzare almeno 3 task ripetitivi entro la settimana successiva al corso
- Costruire template di prompt riutilizzabili per le funzioni aziendali specifiche
- Sperimentare gli agenti AI per automazioni senza codice

MODULO 04

AI per il marketing e la comunicazione

Contenuti, campagne, social e SEO: come l'AI trasforma la comunicazione delle aziende di servizi

Docente: Fulvio Julita/ Tarabella Dott. Luca

Durata: 4 ore

Modalità: in aula o da remoto

Contenuti del modulo

Basato sull'esperienza di Fulvio Julita, autore di 'Scrivere con l'AI' (Hoepli, 2025) e relatore ai principali festival italiani sull'AI.

1. Content creation con AI

- ChatGPT e Claude per copywriting professionale: testi web, schede servizio, newsletter
- Dall-E 3, Midjourney v6, Ideogram: generazione immagini per contenuti social e adv
- Canva AI e Adobe Firefly: editing e generazione integrata nei tool di design già usati

2. SEO, piano editoriale e storytelling AI-assisted

- Keyword research con AI: ChatGPT + Semrush/Ahrefs per identificare opportunità
- Strutturare un piano editoriale mensile in 30 minuti con l'AI
- Storytelling aziendale: come far emergere il valore di un servizio con narrative efficaci
- Email marketing: sequenze automatizzate scritte con AI

3. Social media e advertising AI-powered

- LinkedIn automation etica: contenuti generati, ottimizzati e schedulati con AI
- Meta AI e Google Performance Max: campagne ADV semi-autonome
- Monitoraggio reputazione e risposta a recensioni negative con AI
- AI per video social: script, sottotitoli, editing con CapCut AI, Descript

✓ COSA OTTIENI

- Produrre contenuti marketing di qualità in 1/5 del tempo attuale
- Costruire un piano editoriale mensile completo con AI in una sessione di lavoro
- Integrare immagini AI-generated nella comunicazione aziendale in modo professionale
- Ottimizzare le campagne ADV con strumenti AI senza dipendere da agenzie esterne

MODULO 05

AI per le Risorse Umane

Selezione, onboarding, formazione e valutazione: l'AI come partner strategico per l'HR

Docente: Fulvio Julita

Durata: 4 ore

Modalità: in aula o da remoto

Contenuti del modulo

1. AI per la selezione del personale

- Job description ottimizzate con AI: attrattive, inclusive, precise
- Screening AI dei CV: strumenti come Manatal, Workable AI, HireVue
- Generazione di domande di colloquio personalizzate per ruolo e cultura aziendale
- Analisi predittiva del fit culturale con AI

2. Onboarding e formazione potenziati dall'AI

- Creazione di percorsi formativi personalizzati con AI (LMS intelligenti: 360Learning, Docebo AI)
- Generazione automatica di materiali di onboarding: guide, FAQ, quiz
- Avatar AI e video formativi generati: Synthesia, HeyGen per training scalabile
- Chatbot HR interno per rispondere a domande di policy e procedure

3. Performance management e sviluppo

- AI per la stesura di feedback strutturati e review delle performance
- Analisi predittiva del turnover: identificare rischi di abbandono in anticipo
- Piani di sviluppo individualizzati generati con AI
- Sentiment analysis su survey interne e comunicazioni del team

✓ COSA OTTIENI

- Ridurre il tempo di selezione del 50% mantenendo alta la qualità dei candidati selezionati
- Creare percorsi di onboarding strutturati e scalabili senza costi aggiuntivi
- Generare video formativi aziendali con avatar AI senza girare un singolo video
- Adottare un approccio data-driven alla gestione e allo sviluppo delle persone

MODULO 06

AI per immagini e visual content

Midjourney, Dall-E 3, Firefly, Ideogram: creare visual professionali senza un designer

Docente: Fulvio Julita

Durata: 4 ore

Modalità: in aula o da remoto

Contenuti del modulo

1. Panoramica strumenti di image generation 2026

- Midjourney: il riferimento per qualità fotografica e artistica
- Ideogram: testo nelle immagini finalmente corretto — ideale per grafica
- Canva AI e Microsoft Designer: accessibili a chi non ha background grafico

2. Prompt engineering per immagini

- Struttura di un prompt visivo efficace: soggetto, stile, luce, composizione, parametri
- Tecniche avanzate: img2img, inpainting, outpainting
- Consistenza del brand: come mantenere coerenza visiva in una serie di immagini
- Prompt negativi: escludere elementi indesiderati dal risultato

3. Applicazioni pratiche per aziende di servizi

- Immagini per social media, newsletter, presentazioni istituzionali
- Materiale per campagne ADV: varianti A/B generate in minuti
- Fotoritocco e enhancement con AI: rimozione sfondi, upscaling, restauro foto
- Aspetti legali: copyright, licenze e uso commerciale delle immagini AI

✓ COSA OTTIENI

- Produrre immagini di qualità professionale per ogni esigenza di comunicazione
- Eliminare o ridurre drasticamente i costi di stock photography e shooting
- Mantenere coerenza visiva del brand con un workflow AI strutturato
- Conoscere i limiti legali per un uso commerciale corretto delle immagini generate

MODULO 07

AI per video e comunicazione multimediale

Dalla scrittura alla post-produzione: creare video aziendali professionali con strumenti AI — anche senza telecamera

Docente: Fulvio Julita

Durata: 4 ore

Modalità: in aula o da remoto

Contenuti del modulo

1. Il nuovo ecosistema video AI nel 2026

- HeyGen e Synthesia: avatar AI parlanti per video formativi e istituzionali in qualsiasi lingua
- ElevenLabs e Murf: voice cloning e narrazione AI per video
- Descript e CapCut AI: editing video semplificato con AI

2. Produzione video con AI — dal brief al publish

- Scrittura di script efficaci con ChatGPT: struttura narrativa, call to action, tono
- Video con avatar AI: creare video aziendali senza riprendere nessuno
- Podcast e audio branded: generazione con AI di contenuti audio professionali
- Clip social da webinar e contenuti lunghi: AI che taglia e titola automaticamente

3. Casi d'uso per aziende di servizi

- Video testimonianze e case study: velocizzare produzione e localizzazione
- Formazione interna: video corsi generati con avatar senza studio di registrazione
- Video per il sito e i social: produzione continua a costo marginale quasi zero
- Presentazioni animate e pitch deck video con AI

✓ COSA OTTIENI

- Produrre video aziendali professionali senza telecamere né troupe
- Creare video formativi scalabili con avatar AI multilingue
- Gestire un canale video aziendale (YouTube, LinkedIn, Instagram) con risorse minime
- Padroneggiare il workflow completo: brief → script → video → distribuzione

Struttura dell'offerta formativa

Tre formule pensate per adattarsi alle esigenze di aziende di servizi di diversa dimensione e maturità digitale.

A — ENTRY LEVEL	B — ACADEMY MULTI AZIENDALE	C — DEDICATO ALLA SINGOLA AZIENDA
Modulo 01 4 ore	Moduli 2-7 6 mezze giornate	Su misura presso la sede del committente 1+ moduli a scelta
€ 249 + IVA per partecipante Gruppi 6-10 partecipanti -20% dal 2° iscritto	€ 900 + IVA per partecipante Gruppi 6-10 1 modulo/mese -20% dal 2° iscritto	€ 700 mezza giornata (4h) € 1.100 giornata intera (8h) <i>Max 10/12 partecipanti della stessa azienda</i> <i>Per l'acquisto di più moduli formativi, sono previste formule personalizzate.</i>

Finanziabilità

I moduli sono finanziabili tramite Fondimpresa, Fondirigenti, Fondo Nuove Competenze e altri fondi interprofessionali. Lo studio supporta l'azienda nella predisposizione della pratica di finanziamento.

I Docenti

LUCA TARABELLA

Dottore Commercialista | AI & Digital Advisor

Specializzato in consulenza aziendale e digitalizzazione per PMI. Selezionato tra i 100 Best in Class in ambito innovazione digitale nel 2024, 2025 e 2026. Membro AICOMTEC (Associazione Italiana Commercialisti Tecnologici) ed Evoluzione.pro.

www.studiotarabellaluca.com

FULVIO JULITA

Digital Storytelling Strategist | Autore

30+ anni in comunicazione d'impresa. Autore di 'Scrivere con l'AI' (Hoepli, 2025). Insegna alla Scuola Holden. Relatore a Salone del Libro, AI Festival Milano, WMF Bologna.

www.plumer.it

Contatti per preventivo personalizzato

Luca Tarabella | ltarabella@etsrl.com | www.studiotarabellaluca.com
Fulvio Julita | fulvio@plumer.it | T. +39 347 8399236